

CONTRATTO DI PUBBLICITÀ INDIRETTO

Tra Associazione socia e il proprio sponsor

Con la presente scrittura privata, da valersi ad ogni effetto di legge,

Tra le seguenti parti Presenti

L' Associazione , con sede legale in , CAP Prov. di , via , N° , rappresentata in questa sede dal suo Rappresentante Legale , nato/a il , a (.....), domiciliato in , CAP , Prov. di , via N., Codice Fiscale: (denominata di seguito come: “**Associazione**”)

E

▲ la Società / Ente/ditta

..... , con sede legale in , CAP , Prov. di , via , N° , Partita IVA , Codice Fiscale , iscritta al Registro delle Imprese di al N° , pec , codice univoco , mail nella persona del suo Rappresentante Legale Sig., nato il , a , CAP , prov. di , residente in , CAP , prov. di , via , N° , Carta d'Identità N° , Codice Fiscale (denominata di seguito come “**Sponsor**”)

E

La seguente parte non presente fisicamente, ma, lo è indirettamente per “convenzione”:

L' “**Europa - Network Associazione**” , con sede legale in Salerno , CAP 84124 Prov. di Salerno, via Eugenio Caterina, N° 28, rappresentata in questa sede dal suo Rappresentante Legale dott. Maurizio De Biase, nato il 06/09/1795, a Lachen (Svizzera), domiciliato in Salerno, CAP 84124, Prov. di Salerno, via Eugenio Caterina N. 28, Codice Fiscale: DMSMRZ75P06Z133K (denominata di seguito come: “**Intermediario**”)

e

PREMESSO CHE:

- ⤴ L' **Associazione** è socia dell' **intermediario con cui ha convenzione**;
- ⤴ L' **Associazione** è autorizzata dall' **intermediario** a proporre ai propri sponsor la visibilità mediatica di cui gode mediante la stipula di un **“Contratto indiretto di pubblicità”** ;
- ⤴ Il contributo erogato dallo sponsor è sempre a favore dell' associazione;
- ⤴ Associazione e sponsor devono applicare le: **“REGOLE DEL CONTRATTO DI PUBBLICITÀ INDIRETTA”** predefinite dall' **intermediario**;
- ⤴ **La firma del contratto citato avviene tra associazione e sponsor e non è necessaria la firma dell' intermediario grazie alla convenzione di cui al primo punto**;

Fatte le premesse, di seguito il contratto di pubblicità:

REGOLE DEL CONTRATTO DI PUBBLICITÀ INDIRETTA

Associazione e Sponsor di seguito espongono i loro contenuti:

- ⤴ **lo Sponsor svolge attività nel settore merceologico _____ ed è interessato a pubblicizzare la propria ragione sociale e la propria attività, i propri prodotti e servizi in occasione di manifestazioni/eventi indette dall'associazione. Lo Sponsor è inoltre interessato ad avere accesso alla pagina internet dell'associazione su cui poter pubblicizzare i propri prodotti e servizi con offerta di sconto a favore dei soci dell'associazione;**
- ⤴ lo Sponsor dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività del *Sodalizio*, altri marchi pubblicitari non appartenenti allo stesso settore merceologico: *avrà un diritto di esclusiva*;
- ⤴ lo Sponsor, allo stesso tempo, dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività del *Sodalizio*, altri marchi pubblicitari appartenenti allo stesso settore merceologico *i quali per criteri di ragionevolezza si ritiene non facciamo concorrenza ma al contrario aumentano le possibilità di realizzo del sodalizio. In questi specifici casi lo Sponsor accetta la convivenza con altri “marchi”*;
- ⤴ il presente contratto rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promopubblicitaria disciplinati dalle norme del codice civile a cui si rinvia.

si conviene e stipula quanto segue:

Art. 1 – Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti

- 1) L'Associazione concede allo Sponsor degli spazi pubblicitari presso: la propria sede, presso la sede in cui vengono indetti i propri eventi, sul sito internet dell' **intermediario** nel quale potrà fare le proprie inserzioni con offerta di sconti a favore dei soci. Concede, inoltre, allo sponsor la possibilità di inviare e-mail pubblicitarie ai soci dell'associazione (ad eccezione dei soci che non hanno dato il consenso);
- 2) L'associazione si impegna ad affiggere durante i propri eventi: cartelloni / manifesti pubblicitari forniti dallo sponsor. Lo stesso durante webinar on line in cui la stessa pubblicità sarà in modalità digitale;
- 4) L'associazione si impegna ad avere cura del materiale pubblicitario stesso evitando deterioramenti.
- 5) Lo Sponsor si impegna ad installare i cartelloni a propri spese.
- 6) L'associazione si impegna a consentire allo Sponsor l'accesso sul sito internet dell'**intermediario** tramite il quale può pubblicizzare la sua ragione sociale, i suoi prodotti, i suoi servizi e il suo sito.

Art. 3 – Durata del Contratto

Il contratto avrà decorrenza dalla data corrispondente alla firma del presente contratto per massimo 12 mesi rinnovabili tacitamente se entro 15 gg dalla scadenza lo sponsor effettua un nuovo versamento (vedi punti successivi). Come durata, lo sponsor è libero di scegliere una durata minima di un mese fino ad un massimo di 12 mesi ai prezzi di seguito indicati:

Mesi	Prezzo
1	80,00 €
2	160,00 €
3	240,00 €
4	320,00 €
5	400,00 €
6	380,00 €
7	450,00 €
8	600,00 €
9	610,00 €
10	620,00 €
11	650,00 €
12	700,00 €

Importi si intendono iva esclusa, per tale motivo occorre aggiungere l'iva del 22 %.

Art. 4 – Facoltà dello Sponsor

È facoltà dello Sponsor effettuare ulteriori iniziative pubblicitarie i cui contenuti dovranno essere concordati preventivamente con l'associazione.

Art. 5 – Compenso

A titolo di corrispettivo per le prestazioni pubblicitarie effettuate dal *Sodalizio* sono quelli indicati

nell'articolo 3- . A seconda della scelta, lo sponsor corrisponderà al *Sodalizio* una delle somme di seguito indicate:

Mesi	Prezzo	Iva 22%	Totale
1	80,00 €	17,60 €	97,60 €
2	160,00 €	35,20 €	195,20 €
3	240,00 €	52,80 €	292,80 €
4	320,00 €	70,40 €	390,40 €
5	400,00 €	88,00 €	488,00 €
6	380,00 €	83,60 €	463,60 €
7	450,00 €	99,00 €	549,00 €
8	600,00 €	132,00 €	732,00 €
9	610,00 €	134,20 €	744,20 €
10	620,00 €	136,40 €	756,40 €
11	650,00 €	143,00 €	793,00 €
12	700,00 €	154,00 €	854,00 €

la somma, che sarà versata con le seguenti modalità:

mediante bonifico bancario il tutto con corrispondenza via mail come di seguito indicato:

- a) l'associazione scarica dal sito il presente contratto: indica i suoi dati, lo firma, lo data e lo propone allo sponsor (di persona o via mail);
- b) lo sponsor: inserisce i suoi dati, lo firma ed invia tutto sulla mail dell'associazione oppure lo consegna di persona, allegando: documento di riconoscimento, codice fiscale, codice univoco, pec, visura camerale se impresa, atto costitutivo se associazione. **Allega inoltre LA SUA INSERZIONE COMPLETA: il proprio logo, il link del proprio sito internet, l'inserzione scritta che vorrà che sia letta dai suoi futuri clienti;**
- c) l'associazione girerà sulla mail **dell'intermediario** il contratto firmato da ambo le parti e completa degli allegati di cui al punto b) esclusivamente VIA MAIL;
- d) inviata la mail di cui al punto c), entro 48 ore riceverà risposta a mezzo mail **dall'intermediario** con: esito positivo oppure con esito negativo motivato (l'intermediario scriverà all'associazione e questa ultima si occuperà a sua volta di comunicare gli esiti allo sponsor);
- e) in caso di esito positivo **l'associazione** comunica allo sponsor gli estremi su cui effettuare il bonifico, sul seguente **IBAN:** e si impegna (sempre via mail) a dare notizia dell'avvenuto pagamento **all'intermediario;**
- f) entro 36 ore dal ricevimento della comunicazione di cui al punto e) l'intermediario pubblica nella sezione sponsor l'annuncio. La scelta in merito alla **durata** della propria inserzione si esprime indicandolo nella causale del bonifico, per esempio se si è interessati a tre mesi scriverà: **“acquisto spazio pubblicitario: 3 mesi 292,80 euro”**. **Allo scadere dei 3 mesi ha 15 giorni per rinnovare, scaduti i quali, l'inserzione verrà cancellata;**

A fronte dei pagamenti di cui sopra, l'associazione rilascerà regolari fatture/ fiscali, ai sensi delle normative attualmente in vigore, con quietanza a saldo.

Si ribadisce il contratto ha validità massimo 12 mesi, si rinnova tacitamente se entro 15 giorni dal

suo scadere lo sponsor effettua il versamento del corrispettivo inerente il nuovo periodo. Scaduti i 15 giorni lo Sponsor è cancellato dalla sua posizione.

Art. 6 – Esonero da Responsabilità

La conduzione tecnica e le scelte organizzative restano completamente estranee allo Sponsor, la quale non risponderà per nessuna ragione di eventuali infortuni accidentali nei quali possano incorrere sia i partecipanti che il pubblico durante lo svolgimento delle manifestazioni dell'associazione.

Art. 7 – Dichiarazioni Lesive

Le parti si impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti rappresentanti e tesserati di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni che possano ledere l'immagine delle parti stesse.

Art. 8 – Clausola di Esclusiva

L'associazione si impegna, per tutta la durata del presente accordo, a non stipulare contratti di pubblicità con società, associazioni, enti o istituti che svolgono attività concorrente con quella dello Sponsor. Fanno deroga a questa clausola le attività che seppur simili e identiche fra di loro la compresenza di più imprese Sponsor aiuta l'iniziativa dell'associazione e per le quali la visibilità sistemica non danneggia nessuno degli Sponsor.

Art. 9 – Modifiche Contrattuali

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

Art. 10 – Risoluzione del Contratto

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c.:

- ♣ l'inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto;
- ♣ il comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- ♣ atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Pertanto il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta la risoluzione *ipso iure* del contratto. In tale caso si fa obbligo per l'associazione di restituire (oppure per lo Sponsor di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale al tempo in cui la prestazione non è stata o non potrà essere eseguita.

Art. 11 – Clausola Compromissoria

Le controversie concernenti il presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l'intervento obbligatorio del P.M., verranno risolte ricorrendo alla giustizia ordinaria.

Art. 12 – Cessione del Contratto

E' vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono,

anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda e nei casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Art. 13 – Elezione di Domicilio

Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le sedi, così come indicata in epigrafe. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nel domicilio eletto a mezzo di raccomandata A.R. o equipollente per la prova dell'avvenuta ricezione.

Art. 14 – Spese

Nel caso si voglia procedere a dare data certa al presente contratto, le spese di bollo e di registrazione del presente contratto saranno a carico dello Sponsor.

Art. 15 – Trattamento dei Dati Personali

In ottemperanza di quanto sancito dal Testo Unico Privacy D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 come integrato e revisionato dal GDPR (**Regolamento UE 2016/679**) le parti forniscono il loro consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, per l'esecuzione del presente contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e/o regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al presente contratto.

Data: _____ luogo: _____

L' Associazione

Lo Sponsor
